



**Medienmitteilung**

Luzern, 9. Dezember 2008

### **World Tourism Forum Lucerne: die neue internationale Tourismus-Plattform**

**Mit dem World Tourism Forum Lucerne lanciert die Hochschule Luzern im April 2009 eine internationale Plattform, die zukünftige Herausforderungen des globalen Tourismus auf die Agenda setzt. Die Veranstaltung richtet sich an die Top-Kader der Tourismusbranche, die sich in informellem Rahmen über aktuelle Entwicklungen und Zukunftstrends austauschen wollen. Das Schwerpunktthema der ersten Tagung lautet „Mobilität“.**

Der Tourismus gilt als weltweit grösste Wirtschaftsbranche. Alleine in den vergangenen vier Jahren wuchs die Zahl der internationalen Touristenankünfte von 760 Millionen auf rund 900 Millionen. Wer in dieser Branche tätig ist, muss ökonomische, ökologische sowie gesellschaftliche Entwicklungen antizipieren und dabei in globalen Dimensionen denken. Mit dem World Tourism Forum Lucerne stellt die Hochschule Luzern international tätigen Führungskräften aus dem Tourismus und verwandten Branchen eine Plattform zur Verfügung, die es ihnen ermöglicht über aktuelle Entwicklungen zu diskutieren und – fernab vom Tagesgeschäft – Visionen für die Zukunft zu entwickeln. Das World Tourism Forum Lucerne soll im Rhythmus von zwei Jahren stattfinden.

### **Interdisziplinäre Ausrichtung als Credo**

Schwerpunkt der ersten Veranstaltung vom 22. bis 24. April 2009 ist das Thema Mobilität in seiner ganzen Breite: Wie reisen wir in 20 Jahren? Wie viel Mobilität werden wir uns noch leisten können? Und wie wirken sich veränderte Altersstrukturen in der westlichen Gesellschaft auf touristische Angebote aus? Diese und viele weitere Fragen werden in Podien, Workshops, Thesengesprächen und einem World Café behandelt. Die interaktiven Kommunikationsformen und eine konsequent interdisziplinäre Ausrichtung geben dem World Tourism Forum Lucerne seinen spezifischen Charakter. Neben Touristikern sind führende Repräsentanten aus Politik und Finanzwirtschaft sowie, im April 2009, auch Vertreter der globalen Mobilität eingeladen. Ziel ist es, dass sich Tour-Operator mit Eisenbahn-Direktoren austauschen und Hotel-Verantwortliche mit Airline-Managern ins Gespräch kommen und gemeinsam Chancen für die Zukunft definieren.

### **Wissenschaftlicher Beitrag: Internationale Mobilitätsstudie**

Einen wesentlichen Beitrag zur internationalen Reputation des World Tourism Forum Lucerne leistet der prominent besetzte Fachbeirat, in dem sich u.a. folgende Persönlichkeiten engagieren: Samih Sawiris (Chairman and CEO Orascom Development Holding SA), Thea Chiesa (Head of Aviation, Travel and Tourism Industry of WEF) und Geoffrey Lipman (UNWTO/Christel DeHaan Institute). Bundesrätin Doris Leuthard hat das Patronat der Veranstaltung übernommen.

Wissenschaftlich begleitet wird das World Tourism Forum Lucerne vom Institut für Tourismuswirtschaft der Hochschule Luzern, eine der führenden Schweizer Institutionen in diesem Fachgebiet. An der Tagung stellt das Institut für Tourismuswirtschaft die Ergebnisse einer international angelegten Trendstudie zum Thema „Future of mobility and impacts on tourism“ vor.

## **Die Schweiz und Luzern als ideale Gastgeber**

Die Schweiz bietet das weltweit dichteste Netz im öffentlichen Verkehr. Der Tourismus stellt einen zentralen wirtschaftlichen Faktor dar. Luzern ist eine der bekanntesten und attraktivsten Tourismus-Destinationen des Landes mit hervorragender Infrastruktur, grosser Kongress-Erfahrung sowie günstiger Verkehrslage – und bietet damit die besten Voraussetzungen, ein internationales und zukunftsgerichtetes Tourismusforum zu etablieren.

### **Kontakt:**

#### **World Tourism Forum Lucerne**

c/o Hochschule Luzern, Institut für Tourismuswirtschaft  
Prof. Martin Barth, Geschäftsführer  
Postfach 3140  
6002 Luzern  
T: +41 41 228 99 80  
F: +41 41 228 41 44  
martin.barth@hslu.ch  
www.wtflucerne.org

#### **Hochschule Luzern**

Sigrid Cariola  
Leiterin Externe Unternehmenskommunikation  
Postfach 2969  
6002 Luzern  
T: +41 41 228 40 34  
F: +41 41 228 42 43  
sigrid.cariola@hslu.ch